



株式会社Nadie

女子高生3人組による女子中高生のための会社

No.1 株式会社 Nadieって？

私たちNadieは女子中高生向けの洋服レンタルサービス"newme"を提案しています。より手軽に、より自由に、女子中高生がファッションを楽しめる社会を目指しています。

そもそも私たちのきっかけは、2018年1期生として京都大学東京オフィスで開講された「ミライを創る講座」に参加したこと。新しい価値やサービスを生み出すことなどに興味がある高校生向け講座で、社会の解くべき問題、皆がまだ気づいていない「隠れた真実」を探して、それをもとに新しいサービスを考えるというものでした。そこで私たちのグループは

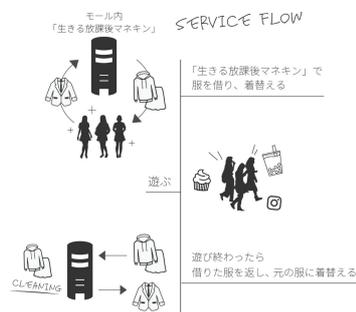
最優秀賞をいただくことができました。私たちがビジョンとして掲げているもので女子高生の枠を超えろというのがあります。私たち女子中高生は大人が思っているよりもいろいろな可能性があってなんでもできるということこれから社会に訴えていきたいです。「大人の視点から見た女子中高生」向けのものではなく、女子高生である私たちにしか分からないことを武器に女子中高生の本当のニーズに合ったサービスを展開していきます。



No.2 "newme"について

私たちが提案する"newme"について説明します。これは女子中高生に人気のブランドや少し背伸びした大人のブランドの服、バッグを借りることができる女子中高生限定のサービスです。平日・休日利用可、前日貸し出し翌日返却、価格は一ヶ月ごとの定額制を予定しています。Nadieの店頭にある洋服の中から着たいものをレジで借ります。更衣室で着替え、着てきた服をレジで預けたら、準備完了です！遊び終わったら、再びNadieの店舗に戻り元の服に着替え、借りていた服を返却します。

このサービスを考えたい理由は私たちの希望や現状への不満からでした。もっと新しいスタイルに挑戦したい、学校帰りに私服で遊びたい、でも着替えを持ってるのがめんどくさい、既存の洋服レンタルサービスは大人向けしかない、趣味が変わり去年の服はもう着たくないなど。今まで既存の洋服レンタルサービスでは対応のできていなかった「女子中高生」にも需要があるのではないかと考えたのです。そこでサービスの実現に向けて、より多くの女子中高生の意見が聞きたいとOpen Meetingを開催しました。



No.3 Nadie Open Meeting

2019年12月15日にNadieとして初めてのイベントであるNadie Open Meetingを開催しました。実際にサービスを始める前に多くの女子中高生の率直な意見が聞きたい、また、女子中高生の服選びの基準が知りたいと思い小規模のワークショップを開きました。サービス体験をするブースとサービスについて女子中高生の生の声を聞くトークセッションのブースに分け前半後半で入れ替える、という形をとりました。サービス体験では実物があつたほうがわかりやすいと考え、洋服をアパレルブランドさんから借り

し、よりリアルにサービスをイメージしていただけるよう工夫しました。当日は三十人弱の女子中高生が様々な学校から参加してくれました。サービス体験では、実際に洋服を試したり友達と写真を撮ったりして、楽しんでくれていました。またトークセッションでは、和気藟々とした雰囲気の中、活発な議論が繰り広げられ、様々な意見を聞くことができました。ぜひ実際のサービスに活かしていきたいです。とても有意義な時間を過ごすことができました。



No.4 これから

ELCAS「ミライを創る講座」が終了してから早年。私たちは現在、公式Instagramや公式LINEを通して多くの女子中高生とつながっており、そのネットワークを活用して積極的にNadieの情報を発信しています。

そして、今年の2月に原宿で一ヶ月間開催するPop Up Shopの準備を進めています。どのようにサービスを運営するか具体的なシステムを考え、ボランティアを集めたり、店頭に着く洋服を決めたりしています。Open Meetingで出た意見を反映しながら、

さらにサービスをブラッシュアップして、女子中高生の本当のニーズに応えられるよう頑張っていきます。

